

El Colegio Alemán Alexander von Humboldt, Campus Sur, la Coordinación de Innovación Educativa y la Academia de Informática

CONVOCAN

A participar en el

3º CONCURSO DE CREATIVIDAD DIGITAL 2025



BASES DEL CONCURSO

Objetivos

El Concurso de Creatividad Digital tiene como propósito:

- Crear un espacio donde los estudiantes puedan expresar su ingenio y creatividad mediante herramientas digitales.
- Acercar a la comunidad escolar al uso de la tecnología y el arte digital.
- Fomentar el desarrollo de competencias digitales entre el alumnado.
- Promover la socialización de aprendizajes entre estudiantes, colegios y la comunidad escolar.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para incentivar el uso del Storytelling para que los estudiantes comuniquen ideas de manera clara, elocuente y con ello puedan impactar con su historia a otros.
- Motivar a los participantes a contar historias que inspiren cambios positivos, para reforzar valores y promover espacios de reflexión en sus comunidades.

Participantes

Categorías:

Primaria baja: 1º, 2º y 3º de primaria (Dibujo, Vídeo y Fotografía)

Primaria alta: 4º, 5º y 6º de primaria (Dibujo, Vídeo, Fotografía y Música)

Requisitos de los productos multimedia

Para participar, todos los productos deben cumplir con los siguientes lineamientos:

1. Asesoría docente: Los proyectos deben ser elaborados bajo la guía de los profesores y como resultado del trabajo realizado en las clases.
2. Temática: "*Storytelling: historias que inspiran.*" Los productos deben contar una historia que integre los conocimientos adquiridos en las diferentes materias.
3. Originalidad: Los productos deben ser creación original de los participantes. El uso de material externo requiere cita o crédito correspondiente; de lo contrario, el producto será descalificado.
4. Preselección: Cada colegio deberá seleccionar el mejor producto por categoría y enviarlo mediante el formulario digital antes del cierre de la convocatoria en el siguiente enlace

Enlace: <https://humboldt.edu.mx/creatividad-digital/>

5. Presentación de finalistas: Si el producto resulta seleccionado, deberá presentarse en la ceremonia de premiación virtual el 29 de mayo de 2025.

Categorías de productos

Los participantes pueden presentar proyectos realizados durante el ciclo escolar 2024-2025, en las siguientes categorías:

1. Dibujo

- Descripción: Creación de imágenes digitales originales mediante diversas técnicas (blanco y negro, acuarela, tinta).
- Formato: .jpg
- Proyectos: Arte con palabras, apunte visual, paisaje, retrato, cuadro de naturaleza muerta, logotipo, infografía, gráfico animado, póster, cómic.
- Aplicaciones permitidas: Keynote, Pages, Freeform, Tayasui Sketches, Sketchbook.
- Restricciones: No se permite el uso de inteligencia artificial ni plantillas prediseñadas.

- Participación: Individual

2. Música

2.1 Canción

- Descripción: Composición musical original con letra, melodía y ritmo.
- Proyectos: canción original
- Formato: Videoclip (.mp4 o .mov).
- Duración: Máximo 3 minutos.
- Aplicación permitida: GarageBand.
- Restricciones: No se permite colaboración externa al equipo.

2.2 Cápsula informativa (mini-podcast)

- Descripción: Audio breve diseñado para informar o sensibilizar sobre un tema.
- Proyectos: mini podcast, cápsula informativa, radionovela.
- Formato: .mp3
- Duración: Máximo 3 minutos.
- Aplicación permitida: GarageBand.

Participación: Hasta 4 personas

3. Video

3.1 Corto

- Descripción: Producción audiovisual con guión, actuación, música y edición.
- Formato: .mp4 o .mov
- Duración: Máximo 3 minutos.
- Aplicaciones permitidas: iMovie, Clips o Keynote.
- Restricciones: Subtítulos obligatorios para idiomas extranjeros.

3.2 Animación

- Descripción: Secuencia de dibujos que simula movimiento.
- Formato: .mp4 o .mov
- Duración: Máximo 2 minutos.
- Aplicaciones permitidas: Keynote o StopMotion.
- Restricciones: Subtítulos obligatorios para idiomas extranjeros.

3.3 Stop motion

- Descripción: Animación fotográfica que da vida a objetos físicos.
- Formato: .mp4 o .mov
- Duración: Máximo 2 minutos.
- Aplicaciones permitidas: Clips, StopMotion y Keynote.

Participación: Hasta 4 personas

4. Fotografía

3.1 Foto y/o Collage

- Descripción: Fotografía o collage de varias fotos con una temática determinada. Debe incluir una breve sinopsis que describa su Storytelling
- Formato: .jpg
- Aplicaciones permitidas: Fotos, Keynote.

Participación: Individual

Fechas importantes

- Recepción de proyectos: Desde la apertura de convocatoria hasta el 21 de marzo de 2025.
- Selección de finalistas: Del 28 de marzo al 8 de abril de 2025.
- Publicación de finalistas: 11 de abril de 2025.
- Ceremonia de premiación externa: 29 de mayo de 2025.

Evaluación

Cada proyecto será evaluado bajo criterios específicos como contenido, creatividad y uso de herramientas digitales, conforme a rúbricas diseñadas para cada categoría.

[Click aquí para consultar las rúbricas de evaluación.](#)

Contacto

Víctor Rangel Bolaños
Jefatura de Informática
Campus Sur
vrangel@humboldt.edu.mx

Mónica Diana Caballero Macedo
Coordinación de Innovación Educativa
Campus Sur
mcaballero@humboldt.edu.mx