

El Colegio Alemán Alexander von Humboldt, Campus Sur, a través la Coordinación de Innovación Educativa

CONVOCA

A participar en el

**3º CONCURSO DE CREATIVIDAD DIGITAL 2025**

# CREATIVIDAD DIGITAL



## BASES DEL CONCURSO

### Objetivos

El Concurso de Creatividad Digital tiene como propósito:

- Crear un espacio donde los estudiantes puedan expresar su ingenio y creatividad mediante herramientas digitales.
- Acercar a la comunidad escolar al uso de la tecnología y el arte digital.
- Fomentar el desarrollo de competencias digitales entre las y los alumnos.
- Promover la socialización de aprendizajes entre estudiantes, colegios y la comunidad escolar.

---

## Participantes

Categoría: Secundaria (7° a 9° grado).

---

## Requisitos de los productos multimedia

Para participar, todos los productos deben cumplir con los siguientes lineamientos:

1. Asesoría docente: Los proyectos deben ser elaborados bajo la guía de los profesores y como resultado del trabajo realizado en las clases.
  2. Temática: "*Bienestar integral: Aprendiendo a cuidarnos.*" Los productos deben promover el bienestar emocional, digital y físico de los estudiantes mediante un enfoque integral que abarque diversas materias.
  3. Originalidad: Los productos deben ser creación original de los participantes. El uso de material externo requiere cita o crédito correspondiente; de lo contrario, el producto será descalificado.
  4. Preselección: Cada colegio deberá seleccionar los tres mejores productos por categoría y enviarlos mediante un formulario digital antes del cierre de la convocatoria.
    - Enlace: <https://humboldt.edu.mx/creatividad-digital/>
  5. Presentación finalistas: Si el producto resulta seleccionado, deberá conectarse a la ceremonia de premiación virtual el 29 de mayo de 2025.
- 

## Categorías de productos

Los participantes pueden presentar proyectos realizados durante el ciclo escolar 2024-2025, en las siguientes categorías:

### 1. Artes gráficas

#### 1.1 Dibujo

- Descripción: Creación de imágenes digitales originales mediante diversas técnicas (blanco y negro, acuarela, tinta).
- Número máximo de participantes por producto: 1
- Formato: .jpg
- Aplicaciones permitidas: Keynote, Pages, Freeform, Tayasui Sketches, Sketchbook.
- Restricciones: No se permite el uso de inteligencia artificial ni plantillas prediseñadas.

## 1.2 Cómics

- Descripción: Obra narrativa ilustrada digitalmente, con texto, diseño y composición.
  - Número máximo de participantes por producto: 1
  - Formato: .pdf
  - Aplicaciones permitidas: Keynote, Pages, Freeform, Tayasui Sketches, Sketchbook.
  - Restricciones: Originalidad obligatoria; sin uso de IA ni plantillas.
- 

## 2. Música y audio

### 2.1 Canción

- Descripción: Composición musical original con letra, melodía y ritmo.
- Número máximo de participantes por producto: 2
- Formato: Videoclip (.mp4 o .mov).
- Duración: Máximo 3 minutos.
- Aplicación permitida: GarageBand.
- Restricciones: No se permite colaboración externa al equipo.

### 2.2 Cápsula informativa (mini-podcast)

- Descripción: Audio breve diseñado para informar o sensibilizar sobre un tema.
  - Número máximo de participantes por proyecto: 3
  - Formato: .mp3
  - Duración: Máximo 3 minutos.
  - Aplicación permitida: GarageBand.
- 

## 3. Video

### 3.1 Corto

- Descripción: Producción audiovisual con guion, actuación, música y edición.
- Número máximo de participantes por producto: 3
- Formato: .mp4 o .mov
- Duración: Máximo 3 minutos.
- Aplicaciones permitidas: iMovie, Clips o Keynote.
- Restricciones: Subtítulos obligatorios para idiomas extranjeros.

### 3.2 Animación

- Descripción: Secuencia de dibujos que simula movimiento.
- Número máximo de participantes por producto: 3
- Formato: .mp4 o .mov
- Duración: Máximo 2 minutos.
- Aplicaciones permitidas: iMovie, Clips o Keynote.
- Restricciones: Subtítulos obligatorios para idiomas extranjeros.

### 3.3 Stop motion

- Descripción: Animación fotográfica que da vida a objetos físicos.
- Número máximo de participantes por producto: 3
- Formato: .mp4 o .mov
- Duración: Máximo 2 minutos.
- Aplicaciones permitidas: iMovie, Clips o Keynote.

---

### Fechas importantes

- Recepción de proyectos: Desde la apertura de convocatoria hasta el 21 de marzo de 2025.
- Selección de finalistas: Del 28 de marzo al 8 de abril de 2025.
- Publicación de finalistas: 11 de abril de 2025.
- Ceremonia de premiación: 29 de mayo de 2025.

---

### Evaluación

Cada proyecto será evaluado bajo criterios específicos como contenido, creatividad y uso de herramientas digitales, conforme a rúbricas diseñadas para cada categoría.

[Click aquí para acceder a las rúbricas.](#)

---

### Contacto

Gabriela Covantes Rosales  
Jefatura de Informática  
Campus Sur  
[gcovantes@humboldt.edu.mx](mailto:gcovantes@humboldt.edu.mx)

Dulce María Cuevas Castillo  
Coordinación de Innovación Educativa  
Campus Sur  
[dcuevas@humboldt.edu](mailto:dcuevas@humboldt.edu)