

Ausschreibung für das Design des Logos zum 125. Jahrestag

Ziel

- Design des offiziellen Logos, das für alle Materialien im Rahmen der Feierlichkeiten zum 125. Jahrestag der Gründung der Deutschen Schule Alexander von Humboldt, A.C. benutzt wird.

Teilnehmer/innen

- Es können Schüler/innen, Ehemalige, Lehrkräfte und Eltern, die zur Schulgemeinschaft der Deutschen Schule Alexander von Humboldt, A.C. gehören, teilnehmen.
- Es ist eine Einzelteilnahme oder Gruppenteilnahme von höchstens 3 Personen möglich.
- Die Teilnehmer/innen werden während des gesamten Prozesses mit einem Pseudonym identifiziert.
- Jede/r Teilnehmer/in kann nur mit einer Arbeit an der Ausschreibung teilnehmen.

Der Designvorschlag

- Es muss sich um ein Originallogo handeln, das keinen Eintrag im Register für geistiges Eigentum aufzeigen darf.
- Notwendige Elemente, die aufgenommen werden müssen:
 - Die Legende „125 Jahre“ oder „1894-2019“
 - Das institutionelle „H“ oder das gesamte, nicht modifizierte Logo der Schule.
- Die Technik kann frei gewählt werden. Maximal können 3 Farben verwendet werden.
- Ohne die Lesbarkeit zu verlieren, muss das Logo vergrößert oder verkleinert werden können.
- Für bestimmte Anwendungen muss bedacht werden, dass das Logo anschließend verkleinert wird.

Präsentation des Vorschlags

- Der Vorschlag muss von allen Teilnehmer/innen in einem gelben verschlossenen Umschlag („Manila“) eingereicht werden. Dieser muss mit einer Etikette versehen werden, die das Pseudonym des Teilnehmers/der Teilnehmerin nennt. Der Umschlag muss Folgendes beinhalten:
 - Der Vorschlag muss auf einem Briefbogen (21.59 cm x 27.94 cm, d.h. Größe „Carta“) horizontal und in Farbe eingereicht werden sowie auf der Rückseite das Pseudonym aufweisen.
 - Ein weiterer verschlossener Umschlag soll mit dem Pseudonym versehen werden, der die folgenden Daten des Teilnehmers/der Teilnehmerin beinhaltet:
 - Vollständiger Name
 - Telefonnummer
 - E-Mail
 - Campus
 - Schüler/in, Ehemalige/r, Lehrkraft und Eltern
- Die Vorschläge müssen zwischen dem 26. August und spätestens 6. September 2019 um 14 Uhr bei der Technischen Leiterin der Sekundaria/Prepa der Campus der Deutschen Schule Alexander von Humboldt, A.C. eingereicht werden:
 - Campus West
 - Campus Nord



- Campus Süd
- Es wird kein Vorschlag außerhalb der angegebenen Zeiten (Datum und Uhrzeit) und Orte entgegengenommen.
- Die Vorschläge, die nicht die in dieser Ausschreibung aufgeführten Voraussetzungen erfüllen, werden nicht akzeptiert.
- Die für diese Ausschreibung eingereichten Arbeiten werden dem Urheber/der Urheberin nicht zurückgegeben und in das Erinnerungsarchiv der Aktivitäten zu den Feierlichkeiten der 125 Jahre integriert.

Jury

- Die Jury besteht aus einem Vertreter/einer Vertreterin von:
 - *Vorstand*
 - *Kulturkommission des Vorstands*
 - *Jeder Campus*
 - *Abteilung für Institutionelle Entwicklung*
 - *Ehemalige*
- Das Logo, das gewonnen hat, wird am Freitag, den 13. September, auf der offiziellen Homepage der Schule und den offiziellen Sozialen Medien der Schule bekannt gegeben.
- Die Deutsche Schule Alexander von Humboldt, A.C. behält sich vor, Änderungen bezüglich des gewinnenden Projekts vorzuschlagen, sofern hierdurch die Arbeit in seinem Wesen nicht verändert wird.
- Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar und unwiderruflich.

Gewinne

Ein in Gedenken an den 125. Jahrestag personalisiertes Kugelschreiber- und Druckbleistiftset von Lamy.

Ein Geschenkekit von Lufthansa.

Ein Geschenkgutschein über 1500 Pesos.

Zum Eigentum

- Der Autor/die Autorin des zum Gewinn führenden Vorschlages akzeptiert die hier aufgeführten Konditionen, wodurch durch die Abtretung der Arbeit und des geistigen Eigentums als einzige Gegenleistung die Gewinnprämie erfolgt. Es können keinerlei Ansprüche geltend gemacht werden. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist verpflichtet, das Original auch in digitaler Weise an die Deutsche Schule Alexander von Humboldt, A.C. zu übergeben, um die Arbeiten vervielfältigen und veröffentlichen zu können, ohne Einschränkungen der Rechte, die der Autor/die Autorin kostenlos abtreten muss und als Teilnahmebedingung der Ausschreibung akzeptiert.

Für Klarstellungen kontaktieren Sie uns bitte unter:

convocatoria@humboldt.edu.mx



Lufthansa

LAMY

Design. Made in Germany.

Convocatoria para diseño del Logotipo del 125 aniversario

Objetivo

- Diseñar el logotipo oficial que se utilizará en los materiales para la celebración de los 125 años de la fundación del Colegio Alemán Alexander von Humboldt A.C.

Participantes

- Podrán participar los alumnos, exalumnos, maestros y padres de familia que pertenecen a la Comunidad del Colegio Alemán Alexander von Humboldt A.C.
- La participación podrá ser individual o colectiva de no más de tres personas.
- Durante todo el proceso se identificará a los participantes mediante un seudónimo.
- Cada uno de los participantes podrá participar con un solo trabajo.

La propuesta de diseño

- El logotipo deberá ser original y no contar con registro de propiedad intelectual.
- Los elementos por incluir sin excepción son:
 - La leyenda “125 años” o “1894-2019”
 - La “H” institucional o todo el logotipo del Colegio sin modificarlos.
- La técnica será libre, con un máximo de 3 colores.
- Deberá permitir la ampliación y reducción sin perder su legibilidad.
- Deberá tomarse en cuenta que el logotipo será reproducido posteriormente en distintos materiales.

Presentación de la propuesta

- Todos los participantes deberán entregar su propuesta en un sobre manila cerrado, etiquetado con su seudónimo y que contenga:
 - La propuesta en formato horizontal impreso tamaño carta, a color y en la parte posterior poner su seudónimo.
 - Un sobre cerrado con el seudónimo en la parte exterior y en el interior los datos del (los) participante(s):
 - Nombre completo
 - Teléfono
 - Mail
 - Campus
 - Alumno/exalumno/maestro/padre de familia



- Los interesados deberán entregar sus propuestas entre el 26 de agosto y a más tardar el 6 de septiembre de 2019 a las *14:00 horas* en la Dirección Técnica de las Secundarias/Prepas de los Campus del Colegio Alemán Alexander von Humboldt A.C.:
 - Campus Poniente
 - Campus Norte
 - Campus Sur
- Ninguna propuesta será recibida fuera de las fechas, lugares y horarios establecidos.
- Las propuestas que no cumplan con las especificaciones señaladas en esta convocatoria no serán aceptadas.
- Los trabajos ingresados al concurso no serán devueltos a sus autores y serán integrados como parte de la memoria de las actividades realizadas con motivo de la celebración de los 125 años.

Jurado

- El jurado estará integrado por un/a integrante de:
 - *Consejo*
 - *Comisión de Cultura del Consejo*
 - *Cada Campus*
 - *Gerencia de Desarrollo Institucional*
 - *Exalumnos*
- El logotipo ganador será dado a conocer el viernes 13 de septiembre en la página web oficial del Colegio y las redes sociales oficiales del Colegio.
- El Colegio Alemán Alexander von Humboldt A.C. se reserva el derecho de sugerir cambios en el proyecto ganador, siempre que ello no modifique esencialmente el trabajo.
- La decisión del jurado será inapelable e irrevocable.

Premios

Un juego de bolígrafo y portaminas Lamy personalizada conmemorativos del 125 aniversario.

Un kit de regalos de Lufthansa.

Una tarjeta de regalo con valor de 1500 pesos.

De la propiedad

- El autor de la propuesta ganadora acepta las condiciones establecidas en las presentes bases, percibiendo por la cesión del trabajo y derecho de autor como única remuneración, lo establecido como premio. No teniendo absolutamente nada que reclamar y quedando obligado a ceder el original en soporte digital al Colegio Alemán Alexander von Humboldt A.C., para disponer de los trabajos de reproducción y difusión, sin limitación de los derechos que deberá ceder gratuitamente el autor como condición de la participación en el concurso.

Para aclaraciones favor de contactarnos a través de:

convocatoria@humboldt.edu.mx



Lufthansa

LAMY

Design. Made in Germany.