

1. OPERAR Y APLICAR 	2. INFORMAR E INVESTIGAR 	3. COMUNICAR Y COOPERAR 	4. PRODUCIR Y PRESENTAR 	5. ANALIZAR Y REFLEXIONAR 	6. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y MODELAR 
<b>1.1 Equipos para medios (Hardware)</b> Conocer, seleccionar y utilizar de forma reflexiva los equipos multimedia (hardware); manejarlos de forma responsable.	<b>2.1 Búsqueda de información</b> Realizar búsquedas de información específicas y aplicar estrategias de búsqueda en el proceso.	<b>3.1 Procesos de comunicación y cooperación</b> Diseñar procesos de comunicación y cooperación con herramientas digitales de forma específica y compartir productos e información de los medios de comunicación.	<b>4.1 Producción y presentación de medios de comunicación</b> Planificar, diseñar y presentar los productos mediáticos de forma adecuada para el público objetivo; conocer y utilizar las posibilidades de publicar y compartir.	<b>5.1 Analisis de medios</b> Conocer, analizar y reflexionar sobre la diversidad de los medios de comunicación, su desarrollo y sus significados.	<b>6.1 Principios del mundo digital</b> Identificar, conocer, comprender y utilizar conscientemente los principios básicos y los modos de funcionamiento del mundo digital.
<b>1.2 Herramientas digitales</b> Conocer y seleccionar diversas herramientas digitales y su gama de funciones y utilizarlas de forma creativa, reflexiva y propositiva.	<b>2.2 Analizar la información</b> Filtrar, estructurar, cambiar y preparar la información y datos sobre temas relevantes de la oferta de medios.	<b>3.2 Reglas de comunicación y cooperación</b> Conocer, formular y aplicar las reglas de comunicación y cooperación.	<b>4.2 Herramientas de diseño</b> Conocer y aplicar de forma reflexiva las herramientas de diseño de los productos mediáticos y evaluarlos en cuanto a su calidad, efecto e intención de expresión.	<b>5.2 Opinión</b> Reconocer la fijación y difusión de temas en los medios de comunicación en función de los intereses y evaluarlos en relación con la formación de la opinión.	<b>6.2 Reconocer algoritmos</b> Reconocer, comprender y reflexionar sobre patrones y estructuras algorítmicas en diferentes contextos.
<b>1.3 Organización de datos</b> Almacenar información y datos de forma segura, recuperarlos y acceder a ellos desde diferentes lugares; cotejar, organizar y almacenar información y datos de forma estructurada.	<b>2.3 Evaluación de la información</b> Reconocer y evaluar críticamente la información, los datos y sus fuentes, así como las estrategias e intenciones que los sustentan.	<b>3.3 Comunicación y cooperación en la sociedad</b> Configurar y reflejar los procesos de comunicación y cooperación en el sentido de la participación activa en la sociedad; observar los principios éticos así como las normas culturales y sociales	<b>4.3 Documentación de fuente</b> Conocer y aplicar estándares de referencias y citas textuales al generar y presentar su propio contenido y el de terceros	<b>5.3 Formación de la identidad</b> Reconocer y analizar las oportunidades y los retos de los medios de comunicación para la percepción de la realidad y utilizarlos para la formación de la propia identidad.	<b>6.3 Modelado y programación</b> Describir problemas de manera formal, desarrollar estrategias de resolución de problemas y planificar una secuencia estructurada y algorítmica para ello; también implementarlas mediante programación y evaluar la estrategia de solución encontrada.
<b>1.4 Protección de datos y seguridad de la información</b> Tratar de forma responsable los datos personales y externos; respetar la protección de datos, la privacidad y la seguridad de la información.	<b>2.4 Crítica de la información</b> Reconocer los contenidos inadecuados y perjudiciales de los medios de comunicación y evaluarlos en relación con los principios legales y las normas y valores sociales; conocer la protección de los jóvenes y los consumidores y utilizar las estructuras de ayuda y apoyo.	<b>3.4 Ciberviolencia y Crimen cibernético</b> Reconocer los riesgos e impactos personales, sociales y económicos de la ciberviolencia y el crimen cibernético, y conocer y utilizar los contactos y las opciones de respuesta.	<b>4.4 Base jurídica</b> Comprobar, evaluar y observar las bases legales de los derechos personales (incluidos los derechos de imagen), los derechos de autor y los derechos de uso (incluidas las licencias).	<b>5.4 Uso autoregulado de los medios de comunicación</b> Describir los medios de comunicación y sus efectos, reflexionar de forma crítica y regular su uso de forma responsable; apoyar a los demás en su uso de los medios de comunicación	<b>6.4 Importancia de los algoritmos</b> Describir y reflexionar sobre la influencia de los algoritmos y el impacto de la automatización de los procesos en el mundo digital.